

ГЕРБЫ НА КАРТЕ ПРИБАЙКАЛЬЯ

Бугаева Анастасия Владимировна

Частное учреждение профессионального образования «Колледж управления и предпринимательства», 1 курс

Иркутская область, г. Иркутск

Руководитель: Гулин Алексей Александрович, преподаватель географии

Работа посвящена изучению и анализу гербов и флагов населенных пунктов, городов и городских поселений Прибайкалья, нанесенных на карты Иркутской области и Республики Бурятия. По теме исследования проведено анкетирование студентов колледжа, сделан анализ анкет и выводы. Установлена связь геральдики с туриндустрией региона, рассмотрены перспективы и роль геральдики в развитии туризма в Прибайкалье.

Прибайкалье имеет свою долгую, очень интересную историю. С историей нашего региона связано и такое очень важное, на наш взгляд, направление как геральдика. Геральдика Прибайкалья (Иркутской области и Республики Бурятия) имеет сложную историю, гербов городов и населенных пунктов насчитывается несколько десятков. К сожалению, современная молодежь слабо и недостаточно знакома с гербами нашего края, да и с городами (населенными пунктами) нашего обширного региона. Поэтому мы считаем, что необходимо восполнить этот пробел, проанализировав гербы Иркутской области и Республики Бурятия: их содержание и расположение на географической карте региона. Перспективным и официально подтвержденным направлением позитивного прогрессивного вектора в регионе является развитие туризма в Прибайкалье.

Актуальность нашей работы обосновывается необходимостью повышения уровня грамотности студентов в вопросах истории и географии родного края, а также, в новых подходах организации туризма в Прибайкалье. Практическая значимость работы – возможность использовать результаты в практической (профессиональной) деятельности специалистов в области туризма.

В процессе выполнения работы нами изучена и проанализирована литература, географические карты, проведено социологическое исследование (анкетирование) студентов колледжа.

Цель работы: систематизировать материал по геральдике (гербам), а также по флагам Прибайкалья (Иркутской области и Республики Прибайкалья).

Задачи работы:

1. Проанализировать литературные источники по теме исследования.
2. Систематизировать материал по гербам Иркутской области и Республики Бурятия.

3. Сделать и оформить географическую карту Прибайкалья области с изображениями гербов.

4. Проанализировать и систематизировать информацию по флагам населенных пунктов, районов Прибайкалья.

5. Проанализировать связь геральдики и туризма.

6. Подготовить презентацию «Геральдика Прибайкалья».

Методика исследований: анализ, синтез, устный опрос, социологический опрос и др.

В процессе выполнения нашей поисково-исследовательской работы был собран, систематизирован и проанализирован материал по гербам Прибайкалья (Иркутской области и Республики Бурятия). Очень многое оказалось нам интересным и, безусловно, пригодится в будущем, в нашей профессиональной деятельности специалистов туриндустрии, т.к. геральдика раскрывает определенные возможности развития туриндустрии в Байкальском регионе.

Мы уверены, что наша работа обладает и новизной, т.к. мы не нашли аналогов.

Нами проанализирована и охарактеризована геральдика, происхождение гербов, цветовые требования и смысловая нагрузка по цвету, описана краткая история геральдики в России, рассмотрены перспективы применения геральдики в туризме (регион Прибайкалья). Очень важно знать, что есть теоретическая геральдика, которая рассматривает вопросы составления и описания гербов. Практическая геральдика рассматривает вопросы классификации гербов, их происхождения, истории и принадлежности.

Слово «геральдика» имеет три значения. Первое: «геральдика» - это отдел исторической науки (специальная историческая дисциплина), занимающийся изучением гербов. Второе - это практика создания и использования знаков различия: гербов, эмблем, флагов, знамен, и других. В третьем значении «геральдика» - это совокупность всех знаков различия, употребляемых одним владельцем. В геральдике цвет играет большую роль из-за применения различных цветов. Цвет значительно увеличивает количество вариантов различных знаков; облегчает возможность их отличия одного от другого; позволяет создавать множество сочетаний и перестановок разноцветных фигур, создавая тем самым их многообразие, расширяя численность не совпадающих по внешнему виду знаков, эмблем, гербов, делая богаче, разнообразнее их арсенал. С каждым цветом связано его определенное смысловое, политическое и национальное значение и, следовательно; применение цвета позволяет углублять и расширять качественную гамму различных фигур и знаков, нюансировать их содержание. Применение цвета делает эмблемы и гербы более привлекательными, превращает их в подлинные произведения искусства и позволяет рассматривать их как таковые, помимо их чисто геральдического значения, «читать» их в контексте развития искусства в определенной стране и в определенную эпоху.

В процессе исследования нами проанализированы данные по гербам и флагам 33 районов (и входящих в них городов или населенных пунктов (МО)) Иркутской области и 11 районов Республики Бурятия. Оказалось, что на многих гербах изображены животные. Из млекопитающих в основном – олени, лоси, медведи, соболи. Наиболее популярны изображения оленей (например, герб Катангского и Куйтунского районов). Только на одном гербе (г. Железногорск-Илимский) встречается изображение лося. Два золотых соболя представлены на гербе Заларинского района. Соболю изображен и на гербе Киренского района. На гербе Баяндаевского района изображена голова оленя-кабарги. Рысь изображена на гербе Бодайбо. Бабр (тигр) на гербе Иркутской области. Из птиц встречается на гербах наиболее часто орел (орлан – белохвост – герб Казачинско-Ленского района и Ольхонского района), чайка (герб г. Байкальска). Стилизованные изображения рыбы мы нашли на гербах: Казачинско-Ленского и Катангского районов. Изображение хариуса – на гербе Ульканского МО. Анализируя гербы Иркутской области, мы обнаружили на одном из гербов мифическое животное: грифон – крылатое животное с туловищем льва и головой орла. Согласно древневосточным мифологиям, это существо населяло территорию Восточной Скифии (Сибирь) и выполняло роль бдительного стража подземных кладовых.

Проведенный анализ собранного нами материала выявил, что большинство районов Иркутской области имеют свой герб: из 33 имеют свой герб 26 районов. Не имеют гербов 7 районов: Мамско-Чуйский, Нижнеудинский, Тулунский, Усть-Удинский, Шелеховский, Боханский (есть, но не утвержден), Осинский. Примечательно, что большинство гербов районов аналогичны гербам городов (населенных пунктов) данного района (например, герб Бодайбинского района аналогичен гербу г. Бодайбо). Нами выявлено, что большинство районов, а именно, 24 из 33, имеют флаг района. По нашим данным, на сегодняшний день гербы имеют 21 город и 3 поселка, а также 6 муниципальных образований (МО): Большелугское, Оекское, Хомутовское Иркутского района; Ульканское и Магистральненское Казачинско-Ленского района; Алзамайское Нижнеудинского района. Флаги имеют 21 город и МО Иркутской области. Три района, а именно Осинский, Мамско-Чуйский и Усть - Ордынский, по нашим данным, не имеют ни гербов, ни флагов.

Нами проанализированы гербы Республики Бурятия. Установлено, что административным центром является г. Улан - Удэ, который имеет герб и флаг. Из 11 муниципальных районов республики 9 имеют свои гербы и флаги. Два официальных городских поселения (из двух) имеют свои гербы, но не имеют флагов. У всех сельских поселений Бурятии (шесть из шести) также есть свои гербы, но флаги имеются только у четырех. В целом гербы Бурятии очень интересны, привлекательны, в определенной степени необычны и оригинальны.

В начале февраля 2018г. нами было проведено анкетирование студентов колледжа первого-четвертого курсов специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис». В анкетировании приняли участие 42 студента. Анкета включала 10 вопросов. На первый вопрос «Что такое геральдика и чем она занимается?», ответили правильно 81% опрошенных. Назвали виды туризма, наиболее популярные в Прибайкалье 98% респондентов. Наиболее часто встречающиеся в ответах на второй вопрос виды туризма: экологический, велотуризм, лыжный, конный. Третий вопрос касался изображений, которые обычно встречаются на гербах. На него ответило большинство студентов - 88%. Также большинство студентов (90%) сумели привести примеры городов Иркутской области, у которых имеются гербы с кратким их описанием. Наиболее часто в ответах представлены следующие крупные города Иркутской области: Ангарск, Иркутск, Шелехов. На пятый вопрос «Как гербы могут использоваться в туристической Прибайкалья?» ответило 71% опрошенных. Студенты предложили применять изображения гербов, прежде всего в рекламных целях, т.е. в рекламе турфирм и турпродукта (туров). Второй наиболее популярный ответ - это использование гербов в оформлении буклетов той или иной турфирмы или гостиницы, а также в рекламных целях. Кроме того, студенты предлагают использовать гербы на сайтах турфирм (два ответа), оформлении помещений турагентств. Большинство респондентов (93%) ответили правильно на шестой вопрос «Есть ли гербы у районов Иркутской области и Республики Бурятия?». Трое студентов не ответили на данный вопрос. Следующий (седьмой) вопрос касался использования гербов в деятельности сферы гостеприимства и вызвал затруднения (ответ отсутствует) у 26% участвующих в анкетировании студентов. Наиболее популярные ответы - использование геральдики в рекламе гостиниц и оформлении рекламных буклетов, оформлении помещений гостиниц. Практически все опрошенные студенты (100%) знают, кто изображен на гербе Иркутска. Девятый вопрос «Назвать и описать не менее трех гербов городов России?» вызвал затруднения у значительной части (43%) студентов, участвовавших в опросе. На последний вопрос с изображением трех гербов городов Иркутской области правильно ответило 90% респондентов. Ответы распределились следующим образом: Усолье Сибирское - 90%, Ангарск - 95 %, Шелехов - 88%. В итоге анализ проведенного анкетирования показал, что большинство участвующих в опросе студентов знакомы с геральдикой, знают популярные виды туризма Прибайкалья, а также направления применения геральдики в туризме и сфере гостеприимства.

Учитывая то, что развитие туризма в Прибайкалье является одним из приоритетных направлений экономики региона важно использовать различные, до сего времени практически не используемые ресурсы, каким является геральдика региона. Так по нашей визуальной оценке герб Иркутска практически отсутствует на улицах и зданиях города, включая офисы

турфирм. На наш взгляд, геральдика (изображения гербов) может и должна использоваться, прежде всего, для укрепления положительного имиджа и привлекательности для туристов региона Прибайкалья в целом, а также отдельных населенных пунктов – центров туризма. Кроме того, они, безусловно, будут уместны при оформлении сайтов турфирм и гостиниц, особенно для начинающих. Также очень выигрышно разместить карту региона (района) с изображением гербов в холле гостиницы (или на Придворовой ее территории) или в офисе турагентства, желательно с кратким описанием гербов. Важное прикладное, но, к сожалению, неразвернутое направление туриндустрии, использование геральдики региона в сувенирном деле (сувенирные открытки, магниты, футболки и т.д.).

По нашему мнению, будущий специалист в туриндустрии должен ориентироваться в геральдике нашего региона – Прибайкалья и быть готов применять эти знания в своей профессиональной деятельности.

Проведенный анализ литературы по теме исследования показал и выявил, что Геральдика в России играла важную роль как часть культуры, отражение истории и т.д. Роль ее в современной России также важна, т.к. геральдика является культурным и историческим наследием нашей страны, выражением и отражением определенных тенденций в развитии тех или иных регионов, носителем вековых традиций и т.д. Важна роль гербов городов, районов и областей Российской Федерации в качестве важной части их имиджевой политики.

Особую, важную роль может выполнять геральдика в развитии туризма в Байкальском регионе - этот аспект проанализирован в нашей работе.

В практическом плане, как будущие специалисты в области туризма, мы проанализировали возможность применения геральдики в туристической индустрии нашего региона – Прибайкалья. В результате получена важная информация, которая может быть использована в аудиторной (на занятия по учебным дисциплинам «Истории», «Географии», «Географии туризма», «Регионоведение России») и внеаудиторной деятельности.

Работа была интересной для нас – мы много, что узнали и расширили свой кругозор в данной области, считаем, что полученные знания будут полезны в нашей будущей профессиональной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильева, И.Н. Геральдика Иркутской области: учеб. пособие для СПО/НПО. / И.Н. Васильева, И.Н. Иевлевская. - Иркутск: БИЦ ИТАС, 2012.- 23 с.
2. Куренная, И.В. Территориальная символика Восточной Сибири. / И.В. Куренная – Новосибирск: Наука, 2010.- 292 с.
3. Бурятия - гербы и флаги <https://geraldika.ru/i/>